

Wordpress SEO

Hans-Gerd Gerhards

1. Vorstellung
2. SEO-Plugins für Wordpress
3. Darstellung der wichtigsten Optionen von YOAST am Beispiel aachen50plus.de:
Neuen Beitrag in YOAST optimieren
4. Vergleich zur Premium-Version
5. Auswirkung SEO am Beispiel
„Kinderflohmärkte Aachen“

- WordPress ist kein Google-freundliches CMS
- **Plugins übernehmen nicht die Suchmaschinenoptimierung!**

- [Yoast SEO](#) ist bei weitem die beliebteste Option. Yoast SEO enthält viele komplexe Funktionen, um SEO zu optimieren
- [All in One SEO Pack](#): Aus funktionaler Sicht gibt es nichts, was fehlt und das Plugin gehört zu den meistgeladenen SEO-Plugins für WordPress.
- [wpSEO](#) optimiert WordPress für Google und andere Suchmaschinen sogar automatisch und wirklich effizient. Besonders für Anfänger geeignet

**Darstellung der wichtigsten
Optionen der kostenfreien Version
von YOAST am Beispiel
aachen50plus.de
(Beitrag: Tag des offenen
Denkmals)**

Zusammenfassung: Beitrag bzw. Seite in Yoast optimieren

1. Der Title
2. Der Permalinkteil
3. Die Meta-Beschreibung – wichtige Infos - weniger als 155 Zeichen
4. Keyword: Worum geht es hauptsächlich
5. Der Inhalt deiner Seite: interessant und hochwertig.
6. Die Struktur des Textes: Hauptüberschrift (H1) nur einmal. H2 als Sub-Headline (notfalls per CSS Schriftgröße verkleinern) ist ebenfalls wichtig. Keyword verwenden.
7. interne und externe Verlinkungen
8. Bildoptimierung
9. Bildertitel und Alternativtext eingeben

Vergleich zur Premium-Version

- Das kostenlose Yoast SEO Plugin bringt schon die praktische [Focus Keyword Funktion](#) mit sich. Allerdings auf ein [Keyword](#) pro Beitrag beschränkt, Premium-Version bis zu 5 Keywords
- Das "Insights Tool" zeigt fünf Wortkombinationen
- Vorschau für Facebook und Twitter
- Vorschläge für interne Verknüpfungen
- Weiterleitungsmanager

Beispiel auf aachenerkinder.de (Verlosung)

Und damit ist jetzt der Beitrag oder die Seite ganz oben bei den google – Suchergebnissen ?



Weitere ebenfalls wichtige Faktoren:

- Google Search Console (YOAST und ggfs. einzelne Seiten bzw. Beiträge)
- Ladezeit (theme bzw. Pagebuilder, HTTP/2, SSL-Zertifikat, optimiert für mobile Ansicht – PageSpeed Insights, Caching-Plugins, Anzahl der Plugins, Bilder vorher komprimieren, dann hochladen)
- Aktualisierungen (kleine Änderungen bewirken schon viel)
- Permalinks in Wordpress (siehe Einstellungen > Permalinks)
- Verbleib der Besucher auf den Seiten
- Zugriffszahlen
- Google !?!?!?

evtl. Beispiel:

Kinderflohmärkte Aachen (google - Abfrage)

<https://www.google.com/search?q=Kinderflohm%C3%A4rkte+Aachen&oq=Kinderflohm%C3%A4rkte+Aachen&aqs=chrome..69i57j69i60l3.4726j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Beitrag im Dashboard

Seiten zum Google Ranking Check:

- <https://www.advertising.de/oneproseo/seo-ranking-check/>
- <https://www.seobility.net/>

Diverse Links:

<https://yoast.com/beginners-guide-yoast-seo/>

<https://yoast.com/tag/seo-basics/>

<https://growthwizard.de/yoast-seo-einstellungen/>

<https://wp-ninjas.de/yoast-seo-anleitung>

<https://t3n.de/news/seo-plugins-wordpress-370413/>

<http://www.affima.de/wpseo/>

<https://www.thorit.de/wp-seo-test/>

<https://www.henning-uhle.eu/informatik/yoast-seo-oder-wpseo-das-ist-hier-die-frage>

<https://www.seonative.de/http2-und-seo-welche-vorteile-hat-das-neue-protokoll/>

Wordpress SEO, u. a. zu YOAST - mit Youtube-Videos:

<https://www.evergreenmedia.at/ratgeber/wordpress-seo/>
https://praxistipps.chip.de/yoast-seo-premium-plugin-das-sind-die-vorteile_97166

Wordpress SEO - umfassender Artikel mit vielen Anregungen:

<https://www.saskialund.de/yoast-seo-plugin-optimal-einstellen-so-gehts/>
<https://www.daniel-knoten.de/blog/wordpress-seo/>

Verifizierung in der google search console im Zusammenhang mit YOAST:

<https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/add-website-google-search-console/>

Danke

